AVVISO PER INDAGINE DI MERCATO

FINALIZZATO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER
L'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI A PARTECIPARE ALLA
PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO DI CUI ALL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B), DEL
D.LGS. 36/2023

PER SVILUPPO CREATIVO DELLA CONTENT STRATEGY DI DESTINAZIONE E DEL SUO
BRAND, SVILUPPO CAMPAGNA VIDEO "FUORI DAI LUOGHI COMUNI" E
PIANIFICAZIONE/GESTIONE DI CAMPAGNE ADV CIRCUITO META E GOOGLE ADS

"Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo"

Codice intervento N. CUP: F89I23001100008

1. PREMESSE

- La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, in qualità di Soggetto Attuatore, è beneficiaria del progetto "Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo", approvato con delibera n. 9 del 15/11/2023 da parte del Comitato Paritetico per la gestione dell'Intesa avente ad oggetto la disciplina dei rapporti per la gestione delle risorse finanziarie relative al c.d. Fondo Comuni Confinanti, CUP F89I23001100008.
- L'obiettivo del Progetto, come indicato nella scheda di approfondimento tecnico presentata in data 05.03.2024, è quello di "Favorire la crescita competitiva della Destinazione Dolomiti Bellunesi e del suo Brand, promuovendo un turismo sostenibile e inclusivo, con attenzione ad una crescita economica, attraverso l'attuazione di politiche legate ai temi della transizione digitale, ambientale e sociale".
- Il Progetto ha data di avvio al 1° gennaio 2024 e si concluderà entro il 31 dicembre 2026, salvo eventuali proroghe.
- Nell'ambito del progetto sono previste 7 Azioni strategiche, tra cui l'Azione 4. Digital Marketing/Marketing Off Line Posizionamento sul mercato, che prevede le seguenti Azioni: **A.4.2** Produzione di content per l'attività di comunicazione (social e digital soprattutto), secondo la logica delle motivazioni e con le necessità di continua pubblicazione che il digital pretende; **A.4.7** Campagne ADV e Google ADS mirate al rafforzamento della promozione verso i mercati nazionali, al consolidamento dei mercati target: DACH, Nord Europa, Spagna, Francia, Est Europa, alla ricerca di nuovi mercati obiettivo sia europei che extraeuropei; **A.4.13** Produzione foto, video e Reels e Content.
- Il presente avviso viene pubblicato sul sito della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, nel rispetto dei principi innanzi indicati (che costituiscono parte sostanziale ed integrale del presente documento), al fine di consentire agli operatori interessati ed in possesso dei requisiti di seguito richiesti di esprimere il proprio interesse.
- Il Committente potrà procedere, ai sensi l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023, all'affidamento diretto del servizio, tramite piattaforma elettronica, all'operatore economico che avrà proposto il preventivo ritenuto più idoneo a soddisfare il fabbisogno richiesto, in base ai criteri predeterminati al punto n. 6 e n.7 del presente avviso.
- Tale indagine non ingenera negli operatori alcun affidamento, potendo il Committente a suo insindacabile giudizio interrompere l'indagine e non dar seguito all'affidamento.
- La durata della pubblicazione è stabilita in n.15 (quindici) giorni.

2. RICHIAMATI

- l'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;
- le norme del “Codice dei contratti pubblici” ossia gli artt. dall'1 al 12, rispetto dei principi del risultato (legalità, trasparenza e concorrenza), del buon andamento (efficienza, efficacia ed economicità), della fiducia, dell'accesso al mercato (concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità e trasparenza, proporzionalità), di buona fede e di tutela dell'affidamento, di auto-organizzazione amministrativa, di autonomia contrattuale, di conservazione dell'equilibrio contrattuale, di tassatività delle cause di esclusione e di massima partecipazione, di applicazione dei contratti collettivi nazionali di settore, inadempienze contributive e ritardo nei pagamenti, rinvio esterno;

la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, ritenendo opportuno eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo, attraverso idonee forme di pubblicità, nel rispetto dei principi di trasparenza, rotazione e parità di trattamento, rende nota l'intenzione di individuare uno o più operatori economici per l'affidamento diretto del servizio di sviluppo creativo della content strategy di destinazione e del suo brand “Dolomiti Bellunesi”, sviluppo campagna video “Fuori dai luoghi Comuni” e pianificazione/gestione di campagne ADV circuito META.

3. OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Formano oggetto dell'affidamento i seguenti servizi:

In relazione all'azione A.4.2 Produzione di content per l'attività di comunicazione (social e digital soprattutto):

- Analisi dei fabbisogni della DMO Dolomiti Bellunesi in termini di produzione di contenuti creativi (testi, foto, video) in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi ed in coordinamento con i Consorzi Turistici della Destinazione;
- Elaborazione e condivisione di una Content Strategy funzionale allo sviluppo e attuazione di un piano editoriale della durata di 15 mesi (individuazione temi, redazione piano editoriale, partecipazione agli incontri territoriali quadrimestrali per la condivisione del piano editoriale in affiancamento al responsabile marketing della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi);
- Attività di content writing: supporto all'ideazione e stesura di contenuti grafici e testi funzionali alla realizzazione di brochure tematiche e pagine web e contenuti social;
- Coordinamento team creativo, supervisione e controllo video maker, photo makers selezionati dalla Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi. Sviluppo tutorial o linee guida per gli operatori.

In relazione all'azione A.4.7 Campagne ADV e Google ADS mirate al rafforzamento della promozione verso i mercati nazionali, al consolidamento dei mercati target: DACH, Nord Europa, Spagna, Francia, Est Europa, alla ricerca di nuovi mercati obiettivo sia europei che extraeuropei):

- Pianificazione, gestione e ottimizzazione campagne: analisi e pianificazione, allocazione

budget, sviluppo Media Planning. Gestione campagne, negoziazione spazi, ottimizzazione performance. Monitoraggio campagne.

- Report campagne ADV: report automatico mensile e report automatico trimestrale con approfondimento e reportistiche personalizzate da concordare in funzione della content strategy.
- Gestione budget per le campagne on-line (definito in quota fissa del Capitolato tecnico - Allegato A).

In relazione all'azione A.4.13 Produzione foto, video e Reels e Content:

- Sviluppo e realizzazione campagna video “Fuori dai Luoghi Comuni” attraverso la realizzazione di 4 video tematici (da concordare con la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi) della durata indicativa di 30 secondi l'uno e che abbiamo per oggetto la declinazione dei valori del Brand su base tematica/ stagionale e/o territoriale e creazione nuovi contenuti foto (minimo 20 a stagione).
- Declinazione video in diversi formati per social/sito/adv/reels.
- Supporto grafico creativo per declinazione campagne ed altri contenuti grafici nei vari formati digitali e non definiti in relazione alle campagne (es. video, banner, display, pop, brochure, etc.).
- Supporto Media per adattamento contenuti Social Media.

Tutte le attività descritte sono precisate nell'allegato “A”. L'incarico sarà disciplinato da un contratto di appalto di servizi che regolerà il rapporto tra le parti prevedendo la durata contrattuale, tempistiche e modalità di esecuzione, penali, recesso, ecc.

In ogni caso, come innanzi indicato, l'operatore s'impegna – sin da ora - a compiere qualsivoglia attività che si dovesse rendere necessaria e/o opportuna per l'esecuzione puntuale e a regola d'arte dei servizi suindicati, a prescindere dall'espressa previsione delle medesime nel presente avviso e/o nella scheda allegata “A”.

4. VALORE ECONOMICO

Ai fini dell'art. 14, comma 4 del Codice, il valore massimo stimato dell'incarico è determinato nella misura massima omnicomprensiva di € 125.000,00 (centoventicinquemila/00) comprensivo di oneri accessori, oltre l'imposta sul valore aggiunto (i.v.a.).

Tale valore viene preso in considerazione ai fini dell'individuazione della procedura di affidamento. Il corrispettivo riconosciuto all'appaltatore sarà determinato sulla base di quanto offerto dall'operatore economico aggiudicatario, che non potrà comunque essere in aumento rispetto al valore massimo stimato dalla Stazione Appaltante.

Si ritiene che l'esecuzione del servizio non determini costi per la sicurezza del lavoro.

Quanto sarà ideato e sviluppato da parte dell'operatore durante e per l'esecuzione dell'affidamento è di proprietà e nella disponibilità del Committente che potrà utilizzare il tutto nello svolgimento delle proprie attività e per il raggiungimento del proprio oggetto statutario.

5. DURATA

Il servizio in oggetto avrà inizio a partire dalla data di affidamento dell'incarico e dovrà concludersi entro e non oltre il 31/012/2025, salvo eventuali proroghe concordate a livello di progetto ed in funzione dello stato di avanzamento e andamento dello stesso, e comunque previa autorizzazione da parte della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi. Ciascun singolo servizio sarà soggetto al collaudo finale o verifica di conformità.

6. REQUISITI GENERALI E DI IDONEITÀ TECNICO/PROFESSIONALE

E' ammessa la partecipazione degli operatori economici di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023.

Si richiede all'operatore economico di attestare in una autocertificazione prodotta all'atto della presentazione di manifestazione di interesse, secondo il modello di cui all'allegato "C", i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (artt. 94, 95, 96 e 98 del D.Lgs. n. 36/2023)
l'operatore dovrà inoltre indicare, con apposita dichiarazione resa secondo il modello di cui all'allegato "B", ai sensi e per gli effetti dell'art. 11, del D. Lgs. n. 36/2023, di applicare il contratto collettivo nazionale e territoriale in vigore per il settore e per la zona nella quale si eseguono le prestazioni oggetto dell'incarico conferito, per tutta la sua durata, ovvero la dichiarazione equivalenza delle tutele.
- iscrizione al registro della Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura.
- comprovata esperienza nell'aver realizzato negli ultimi 5 (cinque) anni almeno un servizio analogo per enti pubblici e/o società private e/o altri enti, aventi caratteristiche simili alle specifiche di cui all'allegato "A" Scheda tecnica.

7. CRITERI di SELEZIONE dell'AFFIDAMENTO

Verificato il possesso dei requisiti di cui sopra, gli operatori economici, saranno successivamente valutati secondo i seguenti elementi preferenziali:

- 1) corrispondenza delle caratteristiche descritte e/o descrizione di eventuali aspetti tecnici e proposte migliorative attinenti i servizi richiesti (da indicare all'interno del fac simile Allegato C);
- 2) comprovate esperienze e conoscenze del territorio e della sua strategia di Branding in base ad incarichi precedentemente svolti per enti territoriali (da illustrare tramite una breve descrizione curriculare).

Il Committente si riserva la possibilità di procedere ad eventuali approfondimenti, al fine di valutare il possesso delle esperienze richieste, sulla base dei curricula presentati, nonché a richiedere copia di idonea documentazione atta a comprovare quanto dichiarato nei documenti allegati dallo stesso operatore.

Sulla base delle manifestazioni d'interesse pervenute la Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi valuterà il candidato più confacente alle proprie esigenze e procederà all'affidamento diretto dei servizi richiesti, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023, tramite tramite la Piattaforma Unificata Appalti <https://sitbelluno-appalti.maggiolicloud.it/PortaleAppalti/it/homepage.wp>.

8. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE

Gli operatori economici possono manifestare il proprio interesse, entro il termine del 16 agosto 2024

inviando a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo consorziodmodolomiti@pec.it, con oggetto "AVVISO PER INDAGINE di MERCATO SERVIZIO di CONTENT STRATEGY, ADV E CAMPAGNA VIDEO DOLOMITI BELLUNESI, PROGETTO STRATEGICO FCC - CUP: F89I23001100008 ", la documentazione di seguito indicata.

Gli operatori dovranno quindi leggere attentamente, compilare e restituire per accettazione, con sottoscrizione da parte del titolare o del legale rappresentante o soggetto delegato munito degli appositi poteri a pena di esclusione (utilizzando esclusivamente i modelli allegati), la seguente documentazione:

- Scheda tecnica allegato "A";
- Dichiarazione sostitutiva di possesso dei requisiti di carattere generale allegato "B"
- Manifestazione interesse, dichiarazione possesso requisiti di qualificazione preferenziali allegato "C" e quotazione economica;
- Descrizione curricolare, con particolare indicazione delle esperienze più rilevanti, in ordine ai requisiti sopra richiamati.

9. TRACCIABILITA' DEI PAGAMENTI

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla l. 13 agosto 2010, n. 136.

Il soggetto si assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 Agosto 2010, n. 136 e ss.mm.ii..

Ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari, gli strumenti di pagamento devono riportare l'indicazione del Codice Unico di Progetto (CUP) ed il Codice Identificativo di Gara (CIG).

Il pagamento delle fatture all'affidatario potrà avvenire solamente sul conto corrente "dedicato" del quale è necessario vengano forniti gli estremi alla stazione appaltante secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 3, della legge 13.08.2010, n. 136 come modificata dal Decreto Legge 12.11.2010, n. 187.

Il mancato rispetto degli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, oltre alle sanzioni specifiche, comporta la nullità assoluta dei contratti stipulati con la Fondazione nonché l'esercizio da parte dello stesso della clausola risolutiva espressa da attivarsi in tutti i casi in cui le transazioni siano state eseguite senza avvalersi di banche o della società Poste italiane Spa.

Non sono ammesse a pagamento le fatture non conformi alle prescrizioni sopra riportate.

10. MODALITA' DI PAGAMENTO

Il corrispettivo dovuto sarà liquidato, sulla base del servizio prestato, in tranche periodiche. La Fondazione Dolomiti Bellunesi provvederà al pagamento del corrispettivo dovuto previa verifica dell'avvenuta realizzazione delle attività, e dietro presentazione di apposita relazione.

I corrispettivi saranno liquidati entro 30 (trenta) giorni dalla data di presentazione della fattura, dopo aver esperito i controlli di legge in merito alla regolarità fiscale e contributiva (mediante acquisizione D.U.R.C.), e salvo insorgano fondate contestazioni sulla esecuzione del servizio.

La fattura dovrà essere trasmessa esclusivamente in formato elettronico e dovranno indicare i seguenti riferimenti:

Estremi intestatario: Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

CF/Piva: 01178460257;

Codice univoco ufficio: USAL8PV;

Codici CUP F89I23001100008 e CIG;

Estremi identificativi del contratto a cui la fattura si riferisce;

Indicazione dell'oggetto dell'attività prestata del SAL di riferimento progressivo;

Progetto Strategico “Dolomiti Bellunesi: da Brand di destinazione a patrimonio collettivo”;

Dicitura di annullo: Finanziato con il Fondo Comuni Confinanti - ammesso per l'intero importo.

La Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi è soggetta al regime di scissione dei pagamenti di cui all'articolo 17-ter, comma 1-bis, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633, come modificato dall'articolo 3 del decreto-legge 16 ottobre 2017, n. 148, convertito, con modificazioni, dalla legge 4 dicembre 2017, n. 172.

In virtù di ciò i fornitori di beni e servizi nei confronti delle pubbliche amministrazioni e delle società controllate e/o partecipate devono emettere fattura con la dicitura “scissione dei pagamenti ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972” oppure “split payment IVA ai sensi dell'articolo 17-ter del d.p.r. 633/1972”

11. STAZIONE APPALTANTE

Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi, Piazza S. Stefano 15/17 – 32100 Belluno;

12. RESPONSABILE DEL PROGETTO (RUP)

Il responsabile del progetto, ai sensi dell'art 15, del Codice. è la dott.ssa Emanuela de Zanna, nella sua qualità di Presidente della Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi.

13. TRATTAMENTO dei DATI

I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita nell'ambito della presente procedura saranno utilizzati solo ed esclusivamente ai fini del procedimento in questione, ai sensi del Reg. UE 2016/679 e del D. Lgs. n. 196/2003 s.m.i. A tal fine la Fondazione si impegna a mantenere la riservatezza e a garantire l'assoluta sicurezza dei medesimi, anche in sede di trattamento con sistemi automatici e manuali.

LA PRESIDENTE/RUP
Emanuela de Zanna
Fondazione DMO Dolomiti Bellunesi